

Des graines qui font recette

À première vue, il existe des niches plus passionnantes que celle de l'achat et la vente de graines. Et pourtant, si ces fameuses graines donnent naissance à des espèces végétales rarement proposées en graineterie ou en jardinerie telles que le figuier blanc, le *Stenocarpus sinuatus* (ou arbre « roue de feu ») d'Australie ou encore la sarracénie pourpre, vous comprendrez qu'on puisse éprouver une certaine fascination. La vente de graines et semences rares provenant de pays ou de continents lointains, tel est le cœur de métier de la société Tropica depuis sa création en 1997. Tropica ouvre ainsi son catalogue de graines exotiques et d'équipements destinés à faciliter leur culture à l'amateur éclairé et au botaniste professionnel, mais aussi, plus largement, à tous les non spécialistes. Rien de plus logique, par conséquent, que la présence de Tropica sur Amazon et son choix d'utiliser le programme Expédié par Amazon.

Selon le Directeur Général de Tropica, Frank Laue, la réussite dans un domaine d'activité aussi spécifique repose sur des échanges de longue date avec des pépiniéristes spécialisés et des jardins botaniques, un réseau d'acheteurs international et un instinct très sûr pour les emballages originaux et les idées marketing qui sortent des sentiers battus. Mais il pourrait citer encore bien d'autres facteurs. Plutôt que de recourir au sachet classique, Tropica vend par exemple ses graines avec une jolie carte postale, les intègre dans une collection thématique ou encore propose des packs comme son « Enfer vert d'Amazonie », qui comprend notamment une serre miniature. Tous produits confondus, le catalogue compte environ 250 références.

Tropica est une société allemande implantée à Münster, une ville de moyenne importance de la région de Westphalie. Les trois propriétaires et leurs six collaborateurs interviennent à tous les niveaux : vente directe à l'occasion d'événements très divers, échanges commerciaux avec les revendeurs, vente au détail en ligne. Les ventes sur Amazon.de ont débuté en avril 2009. Pour nous expliquer pourquoi sa société a choisi Amazon, Frank Laue sort de sa fonction de gérant de société pour nous raconter son expérience personnelle en tant qu'acheteur : « J'achète régulièrement sur Amazon, et j'ai passé un certain temps à étudier cette plate-forme d'un point de vue commercial. Plusieurs arguments déterminants jouent en sa faveur. Pour commencer, le principe global de traitement des commandes est unique en Allemagne pour ce qui est de la vente au détail en ligne. Amazon jouit également d'une bonne réputation, et la société est connue pour ses livraisons rapides et fiables. Cette sécurité ne se rencontre nulle part ailleurs sur Internet. Enfin et surtout, Amazon est aujourd'hui devenu l'un des sites de vente en ligne les plus importants. À notre niveau, cela représente un potentiel de clientèle énorme. »

Expédié par Amazon : un véritable outil de promotion des ventes

En entrant dans le programme Expédié par Amazon, Frank Laue se fondait aussi sur des attentes personnelles : « Lorsque je recherche un produit sur Amazon, je suis toujours à l'affût de ces accroches en vert, dans la

TROPICA®



Frank Laue, Directeur Général de Tropica GmbH & Co. KG, Münster (Allemagne)

Produits

Graines exotiques et outils associés

Historique

- 1997** – création de la société
- 2007** – ouverture de sa propre boutique en ligne
- 2009** – souscription à Amazon et au programme Expédié par Amazon

« Plusieurs arguments déterminants jouent en sa faveur. Pour commencer, le principe global de traitement des commandes est unique en Allemagne pour ce qui est de la vente au détail en ligne. Amazon jouit également d'une bonne réputation, et la société est connue pour ses livraisons rapides et fiables. Cette sécurité ne se rencontre nulle part ailleurs sur Internet. Enfin et surtout, Amazon est aujourd'hui devenu l'un des sites de vente en ligne les plus importants. À notre niveau, cela représente un potentiel de clientèle énorme. »

Frank Laue

« Bien évidemment, les frais du programme Expédié par Amazon se répercutent individuellement sur les produits, mais, en tant que fabricant, nous pouvons nous en accommoder parce que nous nous y retrouvons à d'autres niveaux. L'idée de base, c'est que les clients commandent plusieurs références Tropica en une fois pour profiter des avantages réservés aux produits Expédié par Amazon, comme le service Amazon Premium, qui permet aux acheteurs qui y souscrivent de recevoir leurs commandes en livraison Express gratuitement. Plus une commande comporte de lignes, plus elle est intéressante pour nous. »

Frank Laue



description du produit, qui indiquent le délai pour la livraison Eclair . Je suis un client comme les autres : j'aime recevoir ma commande le plus vite possible. L'option de livraison gratuite est également très tentante. Et désormais, depuis que nous sommes inscrits au programme Expédié par Amazon, nous bénéficions de tous ces avantages. »

Et pourtant, on peut s'interroger : est-ce que le service Expédié par Amazon est vraiment intéressant pour ce marchand de graines exotiques lorsque l'on sait que la plupart des 200 références vendues par Tropica sur Amazon.de ont un prix compris entre 3,50 et 5 € ? « Bien évidemment, les frais du programme Expédié par Amazon se répercutent individuellement sur les produits, mais, en tant que fabricant, nous pouvons nous en accommoder parce que nous nous y retrouvons à d'autres niveaux. L'idée de base, c'est que les clients commandent plusieurs références Tropica en une fois pour profiter des avantages réservés aux produits Expédié par Amazon, comme le service Amazon Premium, qui permet aux acheteurs qui y souscrivent de recevoir leurs commandes en livraison Express gratuitement. Plus une commande comporte de lignes, plus elle est intéressante pour nous. »

Des ventes en hausse sans surcroît de travail

Le directeur de Tropica continue d'exposer les raisons pour lesquelles lui et ses associés considèrent leur présence sur Amazon comme une sorte de collaboration avec un grand revendeur, à qui ils fournissent de gros volumes de marchandises et qui se charge de tout le reste, c'est-à-dire la vente aux internautes, la préparation et l'expédition des commandes. Les aspects tels que le service client et la gestion des retours, qui font partie du programme Expédié par Amazon, ont également leur importance.

Parallèlement à cela, la mise en place d'une logistique pour envoyer les articles au centre de distribution Amazon relève de la simple routine. Frank Laue suit ses stocks avec attention et veille à les réapprovisionner avant même d'être alerté par un e-mail lui indiquant que son seuil minimum de produits présents au centre de distribution est atteint. Dès qu'il dispose d'un nombre d'articles suffisant pour remplir une palette, il organise une expédition au centre de distribution.

La question qui brûle les lèvres, bien sûr, est de savoir si Expédié par Amazon a vraiment permis à Tropica de réaliser les objectifs fixés.

Le Royaume-Uni et la France : des terres fertiles grâce au programme Expédié par Amazon

« Une fois que vous commencez à cerner la philosophie d'Expédié par Amazon, vous comprenez que ce programme est un vrai booster », affirme Frank Laue, faisant allusion à l'entrée de sa société sur les marchés anglais (début octobre 2009) et français (avant Noël 2009). « Presque toute la documentation avait déjà été traduite en anglais et en français, donc nous n'avons pas hésité longtemps lorsque la question de l'expansion hors de nos frontières s'est posée. Les frais de transport mis à part, que nos palettes soient expédiées à un centre de distribution Amazon en Allemagne ou ailleurs ne fait pas la moindre différence au niveau de notre chiffre d'affaires. En l'état actuel des choses, la plate-forme anglaise d'Amazon est particulièrement intéressante pour nous car nous sommes les premiers de notre secteur d'activité à y figurer. »