

## « Expédié par Amazon, c'est simple, pratique et efficace »

**Guillaume Renaudin, Directeur commercial de la société Les Belles Bio, porte une appréciation largement positive sur le service Expédié par Amazon, qui lui a permis en moins d'un an de multiplier ses ventes par quatre ou cinq selon les produits.**

Sous le nom Les Belles Bio, le groupe ACB vend en lignes des produits de beauté bio, de parapharmacie ainsi que des soins d'hygiène et de bien-être. Ses créateurs disposent également de compétences particulières dans les domaines de la pharmacie et des compléments alimentaires. Le site est basé à Tours où la société emploie actuellement trois personnes.

### Se démarquer de la concurrence

Dès le début, explique Guillaume Renaudin, avant même la création officielle en octobre 2009, la société a choisi d'exercer son activité en ligne. Pendant les premiers mois d'existence, différents prestataires logistiques ont été testés pour la diffusion et la livraison des produits, puis le choix de confier ces services à Expédié par Amazon s'est rapidement imposé. « Ce qui a fait pencher définitivement la balance, reconnaît-il, c'est de bénéficier de la livraison gratuite à partir de 20 euros d'achat. Cela nous a permis de nous démarquer et d'afficher des prix plus attractifs que la concurrence et de générer plus de commandes. » Mais sa satisfaction ne s'arrête pas là, elle porte également sur d'autres aspects pratiques du service. « Par rapport aux concurrents, Expédié par Amazon a un côté extrêmement simple tout en bénéficiant d'une réputation très sérieuse. Le logiciel d'expédition est d'une facilité d'utilisation et d'une robustesse incomparables. On s'y met tout de suite, c'est élégant et clair. »

Pour le vendeur qu'il est, cette simplicité d'utilisation s'est rapidement traduite par un élargissement de la gamme de produits Les Belles Bio proposée en ligne. Démarrée avec quelques articles seulement, cette dernière compte déjà plus de 1 700 références moins d'un an après. « Plus le processus de vente est simple, plus le volume de ventes est important », résume Guillaume Renaudin, en soulignant un autre point fort : « Plus besoin de remplir les cases produits à la main, une par une ; les modèles Excel permettent de classer les produits et de les rentrer à la vitesse de l'éclair. C'est un gain de temps manifeste. Tout cela signifie que, quoi qu'on fasse, les solutions proposées par les autres prestataires sont au final plus coûteuses. Avec Expédié par Amazon, nous disposons clairement d'un avantage concurrentiel ».

### La meilleure des publicités

Du côté des clients, le constat est tout aussi évident : ils sont convaincus de la fiabilité du service, et ils le font savoir dans leurs commentaires. « En quelque sorte, commente le Directeur commercial, le simple fait d'utiliser ce canal de vente constitue pour nous la plus efficace des publicités. Les clients n'ont aucun doute sur la capacité d'Expédié par Amazon à apporter une solution rapide et satisfaisante pour eux. Facile à gérer, efficace à la vente et synonyme de bonne réputation, encore une fois, pour moi, Expédié par Amazon, c'est 'Simply, the best'. »

Ainsi, Expédié par Amazon a apporté à la société Les Belles Bio un très net accroissement de ses ventes. Une hausse du chiffre d'affaires estimée à près de 50 %, qui concerne également les produits dont les prix sont parmi les plus bas. Guillaume Renaudin cite l'exemple des bouillottes, facturées un peu plus de 20 euros. « Avec la livraison gratuite à partir de 20 euros, mes ventes ont été boostées. J'en vends quatre fois plus que si je les commercialisais moi-même ». Le ratio est différent selon les produits, mais l'effet est toujours le



Guillaume Renaudin, Directeur commercial de la société Les Belles Bio

#### Produits

Produits de beauté bio, parapharmacie, soins d'hygiène et bien-être

#### Historique

**2008** : Début des ventes sur Amazon.fr

**2009** : Souscription au programme Expédié par Amazon

*« Quoi qu'on fasse, les solutions proposées par les autres prestataires sont au final plus coûteuses. Avec Expédié par Amazon, nous disposons clairement d'un avantage concurrentiel. »*

Guillaume Renaudin



« Avec la livraison gratuite à partir de 20 euros, mes ventes ont été boostées. J'en vends quatre fois plus que si je les commercialisais moi-même »

Guillaume Renaudin

même : les ventes via Expédié par Amazon constituent pour l'entreprise une sorte de fonds de roulement. « Je sais que les produits proposés avec ce service se vendront à coup sûr. Si je le faisais par mes propres moyens, c'est un peu moins certain. »

### Exemples de tarifs Expédié par Amazon

#### Nouveaux Tarifs



#### Brosse à Dents Electrique (Prix: 36,85€ - Poids: 400g)

Frais de traitement de la commande	1.00 €
Frais de préparation et emballage	0.75 €
Frais de gestion en fonction du poids	1.00 €

#### Frais Expédié par Amazon 2.75 €



#### Rasoir de Précision + 5 Lames (Prix: 13,99€ - Poids: 100g)

Frais de traitement de la commande	1.00 €
Frais de préparation et emballage	0.75 €
Frais de gestion en fonction du poids	0.50 €

#### Frais Expédié par Amazon 2.25 €

Les tarifs comprennent aussi le service clientèle ainsi que les frais de retour éventuel des marchandises.

### Traçage intégral en entrepôt

Un certain nombre de produits Les Belles Bio ne sont pas encore pris en charge par Expédié par Amazon. Cela concerne notamment les articles à date de péremption, toujours distribués en direct par la société. « Expédié par Amazon est un service à la fois nouveau et innovant. Dès qu'une solution sera apportée à la gestion de ce genre de produits, je n'aurai aucune raison de ne pas leur confier la totalité de ma gamme. » Outre l'aspect pratique, il y voit déjà un gain de temps appréciable. « Confier mon stock à Expédié par Amazon me permet d'avoir l'esprit tranquille et de consacrer plus de temps à la sélection de nouveaux produits. Dans le domaine de l'hygiène et de la santé qui est le nôtre, on ne peut pas mettre en vente tout et n'importe quoi et cette rigueur de sélection nécessite beaucoup de temps. »

### La confiance des acheteurs

Pourquoi les produits confiés à Expédié par Amazon se vendent-ils mieux ? À cette question, Guillaume Renaudin répond comme à une évidence : frais de port réduits, rapidité, service Amazon Premium (qui permet aux clients qui y souscrivent de recevoir toutes leurs commandes en livraison Express gratuitement), et réputation de la marque Amazon. « J'en ai fait l'expérience, même des produits légèrement plus chers se vendent mieux que les autres s'ils sont accompagnés du logo Amazon. Il est donc évident que c'est une question de confiance pour les acheteurs. »

Pour lui, responsable du développement de l'entreprise, le bilan se traduit en gain de temps, simplicité, efficacité et rentabilité. « En fait, conclut-il, c'est un système sécurisé et verrouillé qui met fin à un certain nombre de mes angoisses. C'est comme si j'avais une personne supplémentaire chargée de la vente, sans avoir à la rémunérer. »