

Faire le maximum de ventes avec le minimum d'efforts !

Cinéreplicas est une société créée en 2005 et qui compte moins de 10 employés. Professionnel de la licence, spécialisé dans les cadeaux et articles de collection, leur gamme de produits s'étend du porte-clés aux statuettes, en passant par les articles de collection numérotés.

Cinéreplicas n'a pas regretté sa collaboration avec Amazon.fr : depuis 2007, soit deux ans après sa création, cette jeune société a doublé ses ventes et attribue ce succès en partie grâce leur décision de vendre leur collection sur Amazon.fr.



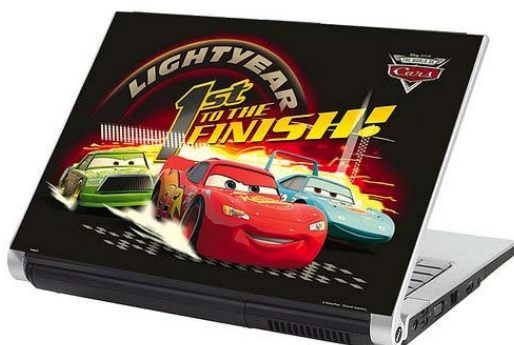
Fabrice Bensoussan, gérant Cinéreplicas

Cinéreplicas, qui apprécie la nouveauté, décide en 2008 de franchir un cap et d'essayer le programme Expédié par Amazon. Elle fut l'une des premières sociétés à opter pour ce programme, accessible aux vendeurs français en Octobre 2008, un an après son lancement en Angleterre et en Allemagne.

M. Fabrice Bensoussan, gérant de Cinéreplicas, nous confie avec satisfaction: « Le programme Expédié par Amazon est bien fait, très clair, et Amazon nous a

fournit de bonnes explications quant à son fonctionnement. Ce programme est très simple d'utilisation. » Il explique que depuis que Cinéreplicas utilise le programme Expédié par Amazon, ses collaborateurs ne doivent plus expédier de commandes individuelles pour chaque client. Il leur suffit d'envoyer leur stock au centre de distribution Amazon près d'Orléans et de mesurer les ventes. Le fait d'avoir souscrit au programme Expédié par Amazon a augmenté les ventes de Cinéreplicas de 50% !

Avec Expédié par Amazon, les articles de Cinéreplicas peuvent bénéficier de la livraison gratuite (pour un produit ou une commande supérieur à 20€), ainsi que du programme Amazon Premium. Ce dernier permet aux clients, moyennant un abonnement annuel de 49€ par an, qui y souscrivent de recevoir toutes leurs commandes en livraison Express (1-2 jours) gratuitement. Grâce Expédié par Amazon, les articles de Cinéreplicas sont également éligibles à la livraison « Eclair » (le lendemain avant 13h).



M. Fabrice Bensoussan, gérant

Produits

Professionnels de la licence et spécialisés dans les cadeaux et articles de collection

Historique

2005 : Création de la société

2007 : Ouverture de la boutique Cinéreplicas sur Amazon.fr

2008 : Souscription au programme Expédié par Amazon

« Le programme Expédié par Amazon est bien fait, très clair, et Amazon nous a fournit de bonnes explications quant à son fonctionnement. Ce programme est très simple d'utilisation. Le fait d'avoir souscrit au programme Expédié par Amazon a augmenté les ventes de Cinéreplicas de 50% ! »

M. Fabrice Bensoussan



Cinérelicas, qui travaille actuellement avec 8 autres canaux de vente en ligne, prévoit d'utiliser le programme Ventes Multi-Sites et ainsi réduire son activité logistique dans ses entrepôts.

Ventes Multi-Sites est une option du programme Expédié par Amazon lancée en Août 2009, et qui permet aux vendeurs de confier à Amazon le traitement de leurs commandes, même si celles-ci proviennent d'autres sites qu'Amazon.fr (site internet propre, autres places de marchés, ...).



Le service Ventes Multi-Sites offre une grande flexibilité et permet d'augmenter l'activité en ligne des marchands tout en réduisant leurs coûts. Le traitement des commandes se fait directement à partir du stock entreposé dans le centre de distribution Amazon (expédition aux clients en Livraison Standard ou Express).

Il permet de réaliser des économies sans avoir besoin de trouver des espaces ou capacités d'entreposage supplémentaires en ayant un stock disposé à un seul endroit. Ce sont autant d'avantages qui libèrent du temps aux vendeurs pour se consacrer à d'autres activités au sein de leur société.

M. Fabrice Bensoussan résume son opinion des bénéfices du programme Expédié par Amazon en une seule phrase : « Faire le maximum de ventes avec le minimum d'efforts ! »