

## Economic Comics dynamise ses ventes avec Expédié par Amazon

« Choisir Expédié par Amazon est sûrement la meilleure décision que nous ayons prise en 2009. Nos ventes sont en hausse constante et notre objectif de développer encore plus nos activités apparaît tout à fait réalisable. »

Créée en octobre 2006, la société Economic Comics propose à une clientèle de fans des bandes dessinées à des prix défiant toute concurrence au Royaume-Uni, avec une qualité de produits et de service garantie. Trois personnes constituent l'équipe de ce marchand en ligne installé dans le Surrey, qui se spécialise également dans les romans illustrés, les cartes à collectionner et les produits dérivés. Fervent défenseur de l'environnement, Economic Comics réutilise ou recycle les matériaux d'emballage à plus de 95 %. L'entreprise a démarré son activité en ouvrant sa propre boutique en ligne, [www.economic-comics.co.uk](http://www.economic-comics.co.uk), mais ses produits sont également référencés sur d'autres plates-formes. De petite envergure mais dynamique, la société a négocié un tournant décisif lorsqu'elle a transféré une grande partie de ses offres sur le site Amazon et commencé à tester le service Expédié par Amazon. Trois ans après sa création, cette décision a permis à ses activités de prendre une nouvelle ampleur.

Simon Mott, cofondateur d'Economic Comics avec son épouse et associée Clare, fait lui-même des achats sur Amazon depuis une dizaine d'années, et il a toujours été impressionné par « la réputation d'Amazon, la confiance qu'inspire la marque, la diversité des produits, la rapidité d'expédition et le service clientèle ». Dans la mesure où ces principes s'inscrivent dans la philosophie fondatrice de l'entreprise Economic Comics, en pleine croissance, la décision de vendre ses produits sur Amazon était tout à fait logique. Le pas a donc été franchi en février 2009.

## Economic Comics apprécie l'économie réalisée avec Expédié par Amazon

Economic Comics a découvert le service Expédié par Amazon tout à fait par hasard, comme l'explique Simon Mott : « En septembre 2009, nous avons remarqué qu'un de nos concurrents utilisait le service Expédié par Amazon et nous avons eu envie d'en savoir plus. Nous avons rapidement trouvé des informations qui nous ont impressionnés. Nous avons relu plusieurs fois le PDF qui présente la structure de tarification pour être sûrs que nous ne nous trompons pas. Amazon proposait une offre d'essai du programme Expédié par Amazon, nous avons donc décidé de le tester. »

Stupéfiée par la rapidité avec laquelle les premiers résultats sont arrivés, l'équipe d'Economic Comics s'est évidemment félicitée que l'adoption du programme ait des retombées si immédiates. Simon Mott raconte : « Rien que la première semaine, nos ventes ont quasiment doublé. Nous avons également vendu des articles que nous avions en stock depuis plusieurs mois. Nous avons augmenté nos marges et les clients peuvent regrouper les articles pour profiter de réductions sur la livraison ou des remises du programme Amazon Premium. »



Selon Economic Comics, Expédié par Amazon offre de nombreux avantages et permet d'augmenter sensiblement les ventes tout en rationalisant les coûts et en élargissant considérablement l'offre de produits.



Simon Mott, cofondateur et propriétaire avec son épouse et associée Clare

### Produits

Romans illustrés, cartes à collectionner et produits dérivés

### Historique

**Octobre 2006** : Fondation de la société et début de la vente en ligne

**Février 2009** : Début des ventes sur Amazon

**Septembre 2009** : Souscription au programme Expédié par Amazon

**September 2009**— *Signed up for the FBA Programme*

« Nous avons remarqué qu'un de nos concurrents utilisait le service Expédié par Amazon et nous avons eu envie d'en savoir plus. Nous avons rapidement trouvé des informations qui nous ont impressionnés. Nous avons relu plusieurs fois le PDF qui présente la structure de tarification pour être sûrs que nous ne nous trompons pas. Amazon proposait une offre d'essai du programme Expédié par Amazon, nous avons donc décidé de le tester. »

Simon Mott

« Le nombre de produits qu'Expédié par Amazon livre pour notre compte nous permet de gagner un jour de travail par semaine. Et cette économie augmente à chaque fois que nous enrichissons notre offre de produits et que nous lançons de nouvelles gammes sur Amazon. Grâce à Expédié par Amazon, nous pouvons dorénavant vendre des jouets plus encombrants que nous ne pouvions pas stocker nous-mêmes en grande quantité. »

Simon Mott



« Avec Expédié par Amazon, nous avons pu vendre plus de produits existants, tout en introduisant de nouvelles gammes à prix très intéressant », s'enthousiasme Simon Mott.

### Expédié par Amazon permet de gagner du temps

Le gain de temps réalisé grâce à Expédié par Amazon s'est avéré très important pour Economic Comics, et a compté pour beaucoup dans le fait que la société soit entrée dans une spirale de croissance. « Le nombre de produits qu'Expédié par Amazon livre pour notre compte nous permet de gagner un jour de travail par semaine. Et cette économie augmente à chaque fois que nous enrichissons notre offre de produits et que nous lançons de nouvelles gammes sur Amazon. Grâce à Expédié par Amazon, nous pouvons dorénavant vendre des jouets plus encombrants que nous ne pouvions pas stocker nous-mêmes en grande quantité. »



En clair, Economic Comics affirme que le peu de temps écoulé depuis ses premières ventes sur Amazon lui a suffi pour vendre 100 % de plus des articles également proposés sur son site Web et d'autres plates-formes.

### Les leçons à tirer

Simon Mott rappelle une leçon essentielle qui s'est rapidement imposée après l'adoption du service Expédié par Amazon, et la plupart des entreprises qui réussissent ne le contrediront pas puisqu'elles la connaissent bien.

« Suivre son stock est vraiment essentiel. Essayez de ne pas surstocker, parce que c'est le moyen le plus rapide de faire faillite. Le flux de trésorerie est l'aspect le plus important de l'activité. Si vous ne le maîtrisez pas, il se tarira rapidement ! »

Si on lui demande ce qu'il préfère dans le service Expédié par Amazon, ce qui lui facilite vraiment le travail au jour le jour, Simon Mott répond sans aucune hésitation : « "Préparation, emballage et le tour est joué !" Pour le commerçant, cela revient à vendre ses produits en s'épargnant les tâches pénibles : trouver l'article, l'emballer, calculer le coût de l'affranchissement et aller à la poste pour l'expédier. Le gain de temps est vraiment appréciable et le rapport qualité-prix est également très intéressant. »

L'aide apportée par l'infrastructure logistique d'Amazon (Simon Mott qualifie cette dernière d'« excellente »), est également soulignée. « Tous nos envois au centre de distribution Amazon sont reçus et prêts pour la mise en vente en moins de 24 heures. Comme il nous faut deux à trois heures pour préparer un envoi, nous gagnons donc environ deux jours ouvrés en préparation, emballage, e-mails aux clients, etc. Ce gain de temps est précieux, et aussi très rentable si l'on pense aux heures de main-d'œuvre que nous économisons ! »

Sûre d'avoir fait un choix judicieux qui porte aujourd'hui ses fruits, la société Economic Comics résume son expérience positive en quelques mots : « Choisir Expédié par Amazon est sûrement la meilleure décision que nous ayons prise en 2009. Nos ventes sont en hausse constante et grâce à l'infrastructure mise en place par Amazon avec le programme Expédié par Amazon, notre objectif de développer encore plus nos activités apparaît tout à fait réalisable. »