

## Expédie par Amazon – Quand le costume traditionnel se fait tendance

C'est le vêtement qui fait l'homme. Et les vêtements inspirés de costumes traditionnels font sa personnalité. Gina Moschen et l'équipe qui l'entoure chez Moschen-Bayern le savent mieux que personne. Spécialisée dans la création, la fabrication et la vente de costumes traditionnels haut de gamme et de vêtements en feutre et en maille, la société propose une collection complète alliant chic assumé et finitions parfaites. Son credo : « beauté et originalité ».

Moschen-Bayern se définit comme une société profondément ancrée dans la tradition qui ne se contente pas de reprendre les vieux classiques mais lance régulièrement de nouvelles tendances avec des collections de vêtements et d'accessoires inspirés du « Trachten », le costume traditionnel bavarois. Elle bénéficie d'une part du regain d'intérêt massif pour le « dirndl », la robe traditionnelle de la région, et de l'autre de l'activité régulière que lui assurent ses modèles classiques et élégants.

À l'époque de sa création en 1965, la société Moschen-Bayern fournissait uniquement les détaillants. Il a fallu attendre 1983 et l'ouverture d'un magasin d'usine au siège social de Türkheim (Unterallgäu) pour qu'elle passe à la vente directe. Dès le milieu des années 90, la société a pris conscience de l'énorme potentiel inexploité offert par la vente en ligne directe. « Nous avons été les premiers dans notre domaine à ouvrir une boutique sur Internet », se rappelle la directrice générale Gina Moschen.

### Amazon, un choix fondé sur l'expérience

À part son propre site Web, Amazon est la seule plate-forme de vente en ligne utilisée par Moschen-Bayern. Gina Moschen a fait ce choix en août 2008, motivée par sa propre expérience. « J'utilise énormément Amazon pour mes achats personnels et professionnels. Mon activité de chef d'entreprise ne me laisse pas le temps de faire les boutiques ; Amazon est donc la solution idéale pour moi. De plus, j'ai toujours admiré la qualité du service proposé », confie-t-elle. « Amazon cherche constamment à satisfaire les besoins de ses clients et offre un accès à un marché gigantesque, c'est pourquoi nous n'avons pas hésité longtemps avant de nous décider à vendre sur cette plate-forme. »

Actuellement, environ 350 des 700 à 800 modèles de la collection Moschen-Bayern sont en vente sur Amazon. « Sur Amazon, nous proposons des modèles qui partent rapidement et ne nécessitent pas de conseils particuliers, contrairement aux robes bavaroises haut de gamme qui doivent être parfaitement ajustées. »

### Expédié par Amazon : 100 % d'avantages

C'est la perspective d'augmenter ses ventes qui a décidé Moschen-Bayern à adopter le service Expédié par Amazon. « La vente des articles que nous confions à Expédié par Amazon a augmenté de 30 à 40 % », se félicite Gina Moschen. Elle attribue cette belle évolution à différents facteurs. Pour commencer, la mention « Expédié par Amazon » qui figure à côté de son propre logo suffit en elle-même à susciter la confiance des clients et à augmenter le nombre de ventes.

Elle garantit en effet la qualité de service quasi légendaire d'Amazon. D'autre part, Expédié par Amazon multiplie les opportunités de vente grâce à l'option de livraison gratuite et au programme Amazon Premium, dont peuvent bénéficier les produits vendus par le biais du service. « Une grande partie de nos produits Expédié par Amazon sont achetés par des hommes, souvent comme cadeaux de dernière minute. Dans ce cas, la livraison Éclair est un argument de poids. »

**Moschen**  
Bayern

**Gina Moschen**, directrice générale

#### Produits

Création, fabrication et vente de vêtements en maille et en feutre inspirés du « Trachten », le costume bavarois traditionnel

#### Historique

**1965** : Fondation de la société

**août 2008** : Souscription au programme Expédié par Amazon



« La vente des articles que nous confions à Expédié par Amazon a augmenté de 30 à 40 %. »

Gina Moschen



Les produits Moschen-Bayern vendus par Expédié par Amazon sont essentiellement des accessoires comme des colliers et autres bijoux de style bavarois, et ce sont des objets qui se vendent généralement en grande quantité. « Nous avons proposé ces accessoires en 2009, au moment des fêtes, à titre de test. Pendant cette période d'activité intense, ils ont remporté un énorme succès », explique la propriétaire de Moschen-Bayern. Ce qui met l'accent sur un autre avantage d'Expédié par Amazon : la charge de travail du détaillant s'allège considérablement lorsqu'il peut se décharger du stockage, de l'emballage et de l'expédition de ses produits, surtout lorsqu'il en vend de grandes quantités. Moins de personnel – donc des coûts réduits – et une augmentation des ventes, voilà ce qui permet à une société de s'adapter sans difficulté aux variations saisonnières parfois brutales en matière de stock et de capacité de traitement nécessaires. Parce qu'il assure le service clients, et les retours (ainsi que les frais d'expédition correspondants), Expédié par Amazon est un partenaire précieux pendant les périodes de forte activité.

### Une coopération harmonieuse : un atout inestimable !

Encouragée par cette expérience positive, l'équipe Moschen-Bayern prévoit déjà d'élargir sa gamme de produits Expédié par Amazon pendant toute la période qui entoure la Fête de la bière de Munich. La portée de cet événement, à la fois le plus important et le plus réussi en son genre dans le monde entier, s'accompagne chaque année d'un très vif intérêt pour le costume traditionnel bavarois et ses accessoires. Avec l'aide d'Amazon, la société espère exploiter encore mieux cette opportunité en 2010. Gina Moschen résume ainsi la situation : « Une coopération harmonieuse est un atout inestimable. »

Par tradition, le « Trachten » et ses accessoires représentent un marché lucratif en Allemagne mais aussi en Autriche, et plus particulièrement au Tyrol. Proposée depuis l'automne 2009, la possibilité d'exporter les produits Expédié par Amazon de l'Allemagne vers l'Autriche tombait donc à point pour la société. Avec ce nouveau service, Amazon peut expédier sans intermédiaire des produits commandés sur Amazon.de à des clients vivant de l'autre côté de la frontière. Moschen-Bayern a ainsi pu développer considérablement le marché de ses produits Expédié par Amazon tout en améliorant le service assuré localement auprès de ses clients autrichiens, notamment pour les retours.

En ce qui concerne les possibilités d'exportation, Gina Moschen rêve qu'Amazon lui permette un jour d'expédier ses produits à des clients vivant aux États-Unis et au Canada.

En effet, même si elle peut déjà utiliser Amazon pour vendre ses produits aux États-Unis, la société devrait pour cela ouvrir un compte Vendeur sur Amazon.com et gérer elle-même l'expédition. Par ses nombreux contacts avec des groupes de danses folkloriques et des associations qui assurent la promotion de la culture traditionnelle de l'autre côté de l'Atlantique, elle est bien placée pour savoir qu'il existe en Amérique du Nord un nombre considérable de clients potentiels qui sont « fous de costumes traditionnels bavarois ».



« Nous avons proposé ces accessoires en 2009, au moment des fêtes, à titre de test.

Pendant cette période d'activité intense, ils ont remporté un énorme succès. »

Gina Moschen